

## Regulamin akcji promocyjnej „Najlepsza feta tylko z Favita”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „**Najlepsza feta tylko z Favita**” (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest First Line Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świeradowskiej 47, 02-662 Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy – KRS pod numerem 0000348260, o kapitale zakładowym w wysokości 105.000,00 zł, NIP 1231209054, REGON 14232005100000, tel. +48 22 50 80 180 adres e-mail: [favita@1stline.pl](mailto:favita@1stline.pl), zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Celem promocji jest promowanie konkursu pod nazwą: „Najlepsza feta tylko z Favita” (dalej: **Konkurs**) i promowanie produktów marki Favita, należących do portfolio produktów Mlekovita.
4. Regulamin Konkursu znajduje się na stronie internetowej [www.konkursfavita.pl](http://www.konkursfavita.pl).
5. Udział w Promocji jest możliwy od **15 lipca do wyczerpania puli nagród**, nie dłużej niż **do 15 września 2024 r.** (dalej: „**Okres Promocji**”).
6. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest dedykowana uczestnikom Konkursu.
7. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Promocji następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 3.
8. Uczestnik Promocji może zgłosić wyłącznie swój udział w Promocji.
9. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Promocji sprawuje wewnętrzna komisja powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”).

### § 2. Uczestnictwo w Promocji

1. Udział w Promocji mogą brać wyłącznie uczestnicy Konkursu (dalej: „**Uczestnicy**”).

### § 3. Zasady Promocji

1. W celu otrzymania nagrody Uczestnik musi dokonać prawidłowego zgłoszenia do Konkursu na zasadach opisanych w regulaminie Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”).
2. Akceptacja niniejszego regulaminu przez Uczestnika odbywać się będzie poprzez przesłanie zgłoszenia do Konkursu.
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji jeden raz i uzyskać tylko jedną nagrodę.
4. Wszelkie próby ataku, modyfikacji lub manipulacji w systemie lub na serwerze generują natychmiastową dyskwalifikację z Uczestnika je stosującego lub je zlecającego.

5. Jeśli przesłane Zgłoszenie nie będzie spełniać wymagań opisanych regulaminem Konkursu, w szczególności nie będzie powiązane z odpowiedzią na pytanie konkursowe, bądź będzie naruszać normy obyczajowe, będzie sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub prawami osób trzecich, w szczególności z prawami autorskimi lub dobrami osobistymi nagroda w Promocji nie przysługuje. Jeśli ww. okoliczności zostaną ustalone po wydaniu nagrody (np. naruszenie praw autorskich) Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do jej zwrotu.

## § 4. Nagrody

1. Nagrodą w Promocji jest kwota wydawana przelewem bankowym, w wysokości 100,00 zł (słownie: sto złotych i 00/100). Pula nagród jest ograniczona i wynosi 2 000 000,00 zł, tj. w Promocji przewidziano 20 000 nagród.
2. Organizator przewidział Nagrody gwarantowane w Promocji dla pierwszych **20 000 Uczestników Konkursu**.
3. Nagrody w promocji są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. 2022 r. poz. 2647), zgodnie z którą wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.
4. Uczestnicy, którym została przyznana nagroda, są informowani o wygranej do dnia 25 września 2024 r., poprzez prywatną wiadomość w tym kanale social media, w którym Laureat zgłosił się do Konkursu.
5. W wiadomości, o której mowa w ust. 4 powyżej, Uczestnik, zostanie poinformowany o krokach jakie należy podjąć w procedurze wydania nagrody, w tym o terminach i dokumentacji jaką musi dostarczyć, aby otrzymać prawo do Nagrody.
6. Nagrody wydawane są w formie przelewów bankowych maksymalnie do dnia 31 października 2024 r. (przez co rozumie się maksymalną datę nadania dyspozycji przelewu bankowego przez Organizatora).
7. Nagrody wydawane są jedynie rachunki bankowe banków, które mają działalność operacyjną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 18 listopada 2024 r. Przy czym termin na zgłoszenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
2. Zgłoszenie reklamacyjne może być wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji:

- a) za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: [favita@1stline.pl](mailto:favita@1stline.pl),
- b) listem poleconym/przesyłką kurierską na adres do korespondencji Organizatora, tj. First Line Polska sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa.

W miarę możliwości Organizator zwraca się z prośbą o umieszczenie informacji w korespondencji: „Najlepsza feta tylko z Favitą - reklamacja”, jak również wskazanie danych umożliwiających Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.

2. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję.
3. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

## § 6. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa.
2. Organizator ma prawo do zmiany regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że zmiana regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa nabyte przez Uczestników Promocji. Zmieniony regulamin wiąże Uczestników, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Uczestnik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia.
3. Za dni robocze na potrzeby Promocji Organizator rozumie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. Administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji jest Organizator. W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator (First Line Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świeradowskiej 47, 02-662 Warszawa, [dane@1stline.pl](mailto:dane@1stline.pl)). W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (First Line Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świeradowskiej 47, 02-662 Warszawa, [dane@1stline.pl](mailto:dane@1stline.pl)). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Promocji oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Z Organizatorem można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: [dane@1stline.pl](mailto:dane@1stline.pl), adres do korespondencji: First Line Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świeradowskiej 47, 02-662 Warszawa.
5. Osobie, której dane są przetwarzane:
  - a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;

- b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
  - c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
  - e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
  - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
6. Dane osobowe będą również przekazywane podmiotowi świadczącemu usługi bankowe na rzecz Organizatora, w celu wydania nagród. Dane osobowe Uczestników, zostaną przekazane dostawcom usług, podmiotom utrzymującym oprogramowanie, z którego administrator korzysta w ramach działalności oraz podmiotom jakie są niezbędne do realizacji Promocji, podmiotom dostarczającym rozwiązania informatyczne. Dostęp do danych mogą mieć również firmy świadczące usługi IT, usługi prawne czy usługi księgowo. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.

7. Administrator danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
8. Przetwarzanie danych nie będzie odbywało się poza obszarem Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po zakończeniu dane osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań / należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Promocji.
9. Uczestnik może utrwaląć treść regulaminu poprzez jego pobranie ze strony internetowej [www.konkursfavita.pl](http://www.konkursfavita.pl).
10. W kwestiach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
11. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Promocji. Kontakt odbywa się w godzinach 9:00 – 17:00 w dni robocze. Za dni robocze na potrzeby Organizator rozumie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Promocji.
12. Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana, zarządzana ani powiązana z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego TikTok. Serwis społecznościowy TikTok nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Promocji. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi TikTok.
13. Promocja nie jest przeprowadzana, sponsorowana, popierana przez portal Facebook, Instagram ani ich właściciela tj. Meta Platforms Ireland Limited, w związku z powyższym wyżej wymienione podmioty zwolnione są z odpowiedzialności związanej z organizacją Promocji. Wzięcie udziału w Promocji oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie portalów Facebook i Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowaną Promocją.