

**Regulamin konkursu pod nazwą
„Najlepsza feta tylko z Favita”**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Najlepsza feta tylko z Favita” zwany dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu jest First Line Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świeradowskiej 47, 02-662 Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy – KRS pod numerem 0000348260, o kapitale zakładowym w wysokości 105.000,00 zł, NIP 1231209054, REGON 14232005100000, tel. +48 22 50 80 180, adres e-mail: favita@1stline.pl, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Mlekovita, ul. Ludowa 122, 18-200 Wysokie Mazowieckie (dalej: „**Mlekovita**”).
4. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Konkurs stanowi konkursowe przyrzeczenie publiczne zgodnie z art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego, a Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu tych przepisów.
5. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
6. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w serwisach społecznościowych Facebook, Instagram oraz TikTok i wymaga posiadania konta w co najmniej jednym z tych serwisów.
7. Okres przyjmowania zgłoszeń i sprzedaż produktu promocyjnego rozpoczyna się w dniu 15 lipca 2024 i trwa do 15 września 2024 r. (dalej „**Okres Promocyjny**”).
8. Konkurs ma na celu promocję produktów marki Favita, należących do portfolio produktów Mlekovita. Konkursem objęte są produkty marki Favita o gramaturze 270 g. Lista produktów to: ser Favita 270 g 12% tł., ser Favita 270 g 16% tł., ser Favita 270 g 18% tł., ser Favita 270 g bez laktozy (dalej: „**Produkt promocyjny**”). W Konkursie biorą udział zarówno Produkty promocyjne zawierające na opakowaniu informację o Konkursie, jak i produkty nie zawierające tej informacji na opakowaniu.
9. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wchodzi 2 przedstawiciele Organizatora oraz 6 przedstawiciele Mlekovita.
10. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich. Zgłoszone prace będące wykonaniem Zadania Konkursowego (zdefiniowanego w § 3 ust. 1) powinny być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika (zdefiniowanego w § 2 ust. 2) i nie mogą zawierać treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Mlekovita.
11. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, jest konieczne do udziału, a przede wszystkim wydania nagrody w Konkursie.

12. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w regulaminie Konkursu. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez swoje konto w serwisie Facebook albo Instagram albo TikTok, spełniając warunki, o których mowa w § 3 poniżej. Nadesłanie zgłoszenia do Konkursu Organizator przyjmuje jako złożenie oświadczenia o akceptacji i zapoznaniu się z postanowieniami regulaminu Konkursu. Momentem nadesłania zgłoszenia jest moment opublikowania posta / komentarza (w zależności od serwisu) spełniającego wymagania opisane w regulaminie.
13. W pracach będących wykonaniem Zadania Konkursowego (zdefiniowanej w §3 ust.1), wykonanych z udziałem osoby trzeciej bądź niepełnoletniej może być uwidoczniiony tylko wizerunek osób, które wyrażają zgodę lub ich opiekunowie prawni wyrażają zgodę na publiczne udostępnienie ich wizerunku na potrzeby Konkursu. Uczestnik przed dokonaniem Zgłoszenia do Konkursu zobowiązany jest do uzyskania zgód, o których mowa w zdaniu powyższym, od osób których wizerunek widoczny jest na materiale stanowiącym wykonanie Zadania Konkursowego (zdefiniowanego w §3 ust.1) oraz poinformowania takich osób o treści klauzuli informacyjnej zamieszczonej w § 5 stosowanej odpowiednio do tych osób.
14. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu potwierdza, że wobec przesłanego zgłoszenia – wykonania Zadania Konkursowego przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz nie naruszają one praw osób trzecich, obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
15. Uczestnik przed dokonaniem Zgłoszenia na zasadach określonych w §3 ust. 2-4 poniżej, powinien zapoznać się z treścią regulaminu, w tym z zasadami przetwarzania danych osobowych w Konkursie wskazanymi w § 5. Dokonując Zgłoszenia do Konkursu poprzez zamieszczenie wykonania Zadania Konkursowego, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, w tym klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych znajdującą się w § 5 i akceptuje ich treść.
16. Uczestnik jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za sprzeczność Zadania konkursowego z obowiązującym prawem, zasadami współzycia społecznego, dobrymi obyczajami lub prawami osób trzecich, w szczególności z prawami autorskimi lub dobrami osobistymi. Osoba przystępująca do Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszystkie roszczenia wystosowane wobec Organizatora i osób trzecich w związku z naruszeniem przez Zadanie konkursowe obowiązującego prawa, zasad współzycia społecznego, dobrych obyczajów lub praw osób trzecich, w szczególności osoba przystępująca do Konkursu jest zobowiązana do zaspokojenia powstałych roszczeń.
17. Zadanie konkursowe naruszające obowiązujące prawo, zasady współzycia społecznego, dobre obyczaje lub prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
18. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, loterią promocyjną, nie jest zakładem wzajemnym, czy grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną grą wskazaną w treści ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

19. Do niniejszego regulaminu znajduje zastosowanie ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).

§ 2

Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 1610).
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w regulaminie, który za pośrednictwem osobistego, publicznego konta w serwisie społecznościowym Facebook albo Instagram albo TikTok dokonana prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 3 ust. 2-4 (dalej: „**Uczestnik**”). W Konkursie nie można dokonać zgłoszenia z konta biznesowego.
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz Mlekovity. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

Zasady Konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi w Okresie promocyjnym spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) Dokonać zakupu co najmniej 2 Produktów promocyjnych potwierdzonych jednym paragonem fiskalnym lub fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna) (dalej: „**Dowód zakupu**”);
 - b) Zachować Dowód zakupu;
 - c) Posiadać swój profil osobisty na portalu Facebook lub Instagram lub TikTok;
 - d) Wykonać zadanie konkursowe polegające na przedstawieniu na zdjęciu z widocznym produktem marki Favita odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Pokaż, jak fetujesz z FAVITĄ” (dalej: „Zadanie Konkursowe”). Zdjęcie może przedstawiać np. jak wykorzystujesz Favitę przygotowując posiłki na rodzinne fetowanie lub jakie potrawy robisz z Favitą lub jak rodzinie uczujecie z produktami Favita itp. Zadanie Konkursowe należy zgłosić zgodnie z postanowieniami jednego z ustępów 2-4 poniżej (dalej „Zgłoszenie”).
2. Na profilu Mlekovity na Facebooku (<https://www.facebook.com/MLEKOVITA>) w dniu 15.07.2024 r. zostanie opublikowany post (dalej: „**Post Konkursowy**”) zawierający

Zadanie Konkursowe. „Pokaż, jak fetujesz z FAVITĄ”, na które Uczestnicy muszą udzielić odpowiedzi w formie komentarza ze zdjęciem z widocznym produktem marki Favita (dalej: „Zadanie Konkursowe”). Aby dokonać zgłoszenia do Konkursu Uczestnik w Okresie Promocyjnym pod Postem Konkursowym z Zadaniem Konkursowym musi użyć funkcji „Skomentuj - Opublikuj” dodać zdjęcie będące odpowiedzią na Zadanie Konkursowe oraz w treść komentarza wpisać hasztag #fetowaniezFavita.

3. W przypadku zgłaszania się do Konkursu za pośrednictwem portalu Instagram – dodać na swoim koncie osobistym post (funkcje Post-Dalej-Udostępni) zawierający zdjęcie będące odpowiedzią na Zadanie Konkursowe: „Pokaż, jak fetujesz z FAVITĄ.” oraz oznaczenie konta @mlekovita (<https://www.instagram.com/mlekovita/>), a także dodać w treści posta hasztag #fetowaniezFavita.
4. W przypadku zgłaszania się do Konkursu za pośrednictwem portalu TikTok – dodać na swoim koncie osobistym zdjęcie (dostępne dla „Wszyscy” w funkcji „Kto może zobaczyć ten post” funkcje „+”- Dalej- Opublikuj) będące odpowiedzią na Zadanie Konkursowe- „Pokaż jak fetujesz z FAVITĄ.” oraz oznaczyć konto @mlekovita_pl (https://www.tiktok.com/@mlekovita_pl), a także dodać hasztag #fetowaniezFavita.
5. Przesłanie Organizatorowi odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w sposób inny niż określony w ust. 2-4 powyżej, w tym nieposiadający wszystkich niezbędnych oznaczeń, nie będzie traktowane jako prawidłowe zgłoszenie w Konkursie. Na profilu Mlekovity na Facebooku może być dokonywana publikacja postów informujących lub przypominających o Konkursie, jednak zamieszczenie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe pod tymi postami nie będzie traktowane jako prawidłowe Zgłoszenie w Konkursie.
6. Każdy Uczestnik w Okresie Promocyjnym może dokonać jednego Zgłoszenia do Konkursu, niezależnie od tego ile kont czy profili w kanałach social media posiada. W przypadku powtarzania się odpowiedzi na Zadania Konkursowe Organizator uwzględni to opublikowane jako pierwsze. Przesłanie tej samej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, ale za pośrednictwem innego portalu społecznościowego, traktowane jest jako ponowne zgłoszenie danej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, w związku z czym nie będzie ono uwzględnione przez Organizatora.
7. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe musi być widoczna co najmniej do dnia 31 października 2024 r. Usunięcie posta / komentarza przed tą datą może skutkować odebraniem prawa do nagrody.
8. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie 1 (słownie: jedną) Nagrodę w Konkursie, przez co Organizator rozumie jedną Nagrodę główną albo dodatkową.
9. W przypadku stwierdzenia przez Komisję, że dany Uczestnik wykorzystuje różne profile w kanałach w serwisach social mediowych, lub dokonuje celowo zgłoszeń przez różne serwisy social mediowe, aby otrzymać więcej Nagród (niż wynika z ograniczeń opisanych w ust.8 powyżej) traci on prawo do Nagród.
10. Identyfikacja Uczestnika następuje w szczególności poprzez jego konto na portalu Facebook lub TikTok lub Instagram. Za jednego Uczestnika na potrzeby Konkursu

poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi, nickami, nazwami kont, profilami, adresami e-mail itp. się posługuje w Konkursie.

11. Zgłoszenia niekompletne, o niewłaściwym formacie, zawierające treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem, standardami społeczności serwisu społecznościowego za pomocą, które są dokonane, nawołujące do nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta, stosujące techniki, które wykorzystują możliwość podprogowego lub ukrytego przekazywania komunikatów, powodujące uprzedzenia dotyczące poszanowania ludzkiej godności, obejmujące lub promujące dyskryminację ze względu na płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, narodowość, religię lub światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną, zachęcające do zachowań szkodliwych dla zdrowia lub bezpieczeństwa, zachęcające do zachowań rażąco szkodliwych dla ochrony środowiska naturalnego, wyrządzające nieletnim szkody fizyczne, psychiczne lub moralne, służące do bezpośredniego nakłaniania nieletnich do zakupu lub wynajmu towarów lub usług w sposób wykorzystujący ich brak doświadczenia lub łatwowierność, służące do bezpośredniego zachęcania nieletnich do nakłaniania rodziców lub innych osób do zakupu lub wynajmu towarów lub usług, służące do wykorzystywania zaufania nieletnich do rodziców, nauczycieli lub innych osób, służące do nieuzasadnionego pokazywania nieletnich w niebezpiecznych sytuacjach, zawierające fałszywe informacje o serwisie społecznościowym, w którym są umieszczone, jego właścicieli i ich produktach lub usługach, sprawiające wrażenie, że serwis społecznościowy jest promotorem marek Mlekovity lub jest w inny sposób jest zaangażowany w ich promocję bądź w inny sposób naruszające postanowienia regulaminu Konkursu i regulaminu serwisu społecznościowego Facebook, Instagram lub TikTok, są nieważne i nie biorą udziału w Konkursie oraz będą usuwane.
12. Jeżeli Organizator stwierdzi, że zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w regulaminie Konkursu, może je wykluczyć z Konkursu. Organizator ma również prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Konkursu. Zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku, do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia regulaminu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
13. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Uczestnika, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, Organizator może wezwać o przesłanie listem poleconym lub przesłanie skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym roszczeniem (data nadania), dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte), a także oświadczenia, iż Uczestnik spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie, z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 10 dni

roboczych od wystąpienia z tym roszczeniem przez Organizatora. Wezwanie przedstawiane jest przez Organizatora poprzez kontakt z Uczestnikiem za pośrednictwem konta na portalu społecznościowym, przez który Uczestnik dokonał Zgłoszenia.

14. Poprzez „**Laureatów**” na potrzeby niniejszego Regulaminu rozumie się Uczestników, którzy uzyskali uprawnienie do otrzymania Nagrody, co do których trwa proces weryfikacji uprawnień do wydania Nagrody.
15. Poprzez „**Zwycięzców**” na potrzeby niniejszego Regulaminu rozumie się Laureatów, którzy przeszli proces weryfikacji pozytywnie i którym przyznano prawo do Nagrody.
16. W Konkursie honorowany jest Dowód Zakupu będący paragonem fiskalnym lub fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna). Jako paragon fiskalny honorowany jest zarówno paragon fiskalny w postaci papierowej jak i w postaci elektronicznej, z tym zastrzeżeniem, że musi on odpowiadać wymogom określonym w przepisach prawa, w tym Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 26 maja 2020 r. w sprawie kas rejestrujących mających postać oprogramowania (Dz. U. z 2023 r., poz. 1849). Jako faktura honorowana jest faktura w postaci papierowej jak i elektronicznej.
17. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez jeden ze sklepów stacjonarnych lub internetowych, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności Dowód Zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub większej liczby różnych Dowodów Zakupu;
 - c) potwierdza rzeczywiście zaistniały zakup, obejmujący wskazane na nim Produkty Promocyjne;
 - d) zawiera nazwę (rodzaj) towaru tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych bądź też na Dowodzie Zakupu widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych. W razie braku takiego oznaczenia Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić tą okoliczność u wystawcy Dowodu Zakupu. Jako potwierdzenie Organizator akceptuje podpis sprzedawcy i pieczętę sklepu na Dowodzie Zakupu;
 - e) data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu będącego paragonem fiskalnym lub data i godzina sprzedaży towarów stanowiących Produkty Promocyjne w przypadku Dowodu Zakupu będącego fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna), przypada przed wysłaniem nagrodzonego Zgłoszenia, ale nie wcześniej niż 15 lipca 2024 r.

Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 44.443 zł (słownie: czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści trzy złote i 00/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 11 (słownie: jedenaście) sztuk.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Nagroda główna w postaci kwoty pieniężnej wydawanej przelewem bankowym, w wysokości 30.000 zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych i 00/100) wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 3.333 zł (słownie: trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote i 00/100) przeznaczoną na refundację podatku od nagrody. Organizator przewidział jedną Nagrodę główną w Konkursie.
 - b. Nagroda dodatkowa w postaci kwoty pieniężnej wydawanej przelewem bankowym, w wysokości 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych i 00/100) wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 111 zł (słownie: sto jedenaście zł i 00/100) przeznaczoną na refundację podatku od nagrody. Organizator przewidział dziesięć Nagród dodatkowych w Konkursie.
3. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. 2022 r. poz. 2647). Oznacza to, iż od wartości Nagrody (w części stanowiącej dodatkową kwotę pieniężną na poczet refundacji podatku od nagrody) Organizator, jako płatnik, pobiera kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku od Nagród w wysokości 10% Nagrody, na co zwycięzca wyraża zgodę.
4. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na inną nagrodę rzeczową.

§ 5

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu i ich weryfikacji, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości

oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.

3. Administratorem danych osobowych jest:
 - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia laureatów Konkursu i ich weryfikacji – SM MLEKOVITA, ul. Ludowa 122, 18-200 Wysokie Mazowieckie. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu marek należących do administratora. Administrator. powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi;
 - b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator (First Line Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świeradowskiej 47, 02-662 Warszawa, dane@1stline.pl);
 - c) W odniesieniu do danych osobowych Laureatów i Zwycięzców Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (First Line Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świeradowskiej 47, 02-662 Warszawa, dane@1stline.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez SM Mlekovita ul. Ludowa 122, 18-200 Wysokie Mazowieckie. danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: **iodo@mlekovita.com.pl**.
5. Z Organizatorem można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: dane@1stline.pl, adres do korespondencji: First Line Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świeradowskiej 47, 02-662 Warszawa.
6. Prawa w związane z przetwarzaniem danych osobowych przysługują odrębnie, wobec każdego z Administratorów. Osobie, której dane są przetwarzane:
 - a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba,

- której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
- c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
 - e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie. – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
 - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
7. Administrator danych osobowych Uczestników Konkursu powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi.
 8. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą również przekazywane podmiotowi świadczącemu usługi bankowe na rzecz Organizatora, w celu wydania Nagród. Dane osobowe Uczestników, Laureatów i Zwycięzców zostaną przekazane dostawcom usług, podmiotom utrzymującym oprogramowanie, z którego dany Administrator korzysta w ramach działalności oraz podmiotom jakie są niezbędne do realizacji Konkursu, podmiotom dostarczającym rozwiązania informatyczne oraz usługi pocztowe/kurierskie. Dostęp do danych mogą mieć również firmy świadczące usługi IT, usługi prawne czy usługi księgowość. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym dany Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
 9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku Laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

10. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
11. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym Laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

§ 6

Przyznanie Nagród

1. Laureaci Nagród wyłaniani są przez Komisję do dnia **20 września 2024 r.**, spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń dokonanych w Okresie Promocyjnym, w ten sposób, że Komisja wyłoni 10 (słownie: dziesięciu) Laureatów w zakresie Nagrody dodatkowej i 1 (słownie: jednego) Laureata w zakresie Nagrody głównej.
2. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności, kreatywności i atrakcyjności wykonania Zadania Konkursowego.
3. Decyzja dotycząca wyboru najciekawszego wykonania Zadania Konkursowego podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
4. Komisja może wyłonić mniejszą liczbę zwycięskich Zgłoszeń, jeżeli przesłane Zgłoszenia nie będą spełniać warunków wynikających z niniejszego Regulaminu.
5. Informacja o Zwycięzcach dostępna jest na stronie www.konkursfavita.pl w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy, po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu Zwycięzcom prawa do Nagrody.

§ 7**Warunki i termin wydania Nagród**

1. Laureaci Nagród są informowani o wygranej do dnia 25 września 2024 r., poprzez prywatną wiadomość w tym kanale social media, w którym Laureat zgłosił zwycięskie Zadanie Konkursowe.
2. W wiadomości, o której mowa w ust. 1 powyżej, Laureat, którego Zgłoszenie zostało wyłonione jako zwycięskie, zostanie poinformowany o krokach jakie należy podjąć w procedurze weryfikacji, w tym o terminach i dokumentacji jaką musi dostarczyć, aby otrzymać prawo do Nagrody.
3. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, postanowienia § 3 ust. 13 stosuje się odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, że Organizator może skontaktować się z Laureatem również za pośrednictwem adresu e-mail, z którego Laureat dokonał wysyłki dokumentów.
4. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi nieuprawnionemu do udziału w Konkursie bądź, który naruszył postanowienia regulaminu Konkursu bądź serwisu traci on prawo do Nagrody.
5. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.
6. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu procedur weryfikacji i wydania nagrody czy postanowień regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
7. Nagrody wydawane są w formie przelewów bankowych maksymalnie do dnia 31 października 2024 r. (przez co rozumie się maksymalną datę nadania dyspozycji przelewu bankowego przez Organizatora).
8. Nagrody wydane są jedynie rachunki bankowe banków, które mają działalność operacyjną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 8**Prawa autorskie**

1. Przesłanie Zadania Konkursowego zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 Regulaminu równoznaczne jest z:
 - I. udzieleniem Organizatorowi wyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego wykonania Zadania Konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych zlecienniodawcy Konkursu tj. Mlekovita, poprzez:
 - a) utwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik (w szczególności audiowizualnych, reprograficznych, magnetycznych, cyfrowych, drukarskich) na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,

- b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - d) eksploatację w Internecie, w szczególności na stronach www, w mediach społecznościowych, w tym na portalach Instagram, Facebook, TikTok, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - f) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Mlekovita,
 - g) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w ust. 1 pkt. 1 lit. a) - g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
- II. zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do wykonania Zadania Konkursowego względem Mlekovita oraz Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie wykonania Zadania Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy;
- III. wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku, artystycznego wykonania Uczestnika na zasadach i w zakresie określonych w ust. 1. Dokonując Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza również, iż posiada zgodę na wykorzystanie wizerunku, artystycznego wykonania osób trzecich znajdujących się na wykonaniu Zadania Konkursowego, w zakresie określonych w ust. 1.
2. Z chwilą przekazania nagrody danemu Zwycięzcy, Organizator na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego wykonania Zadania Konkursowego, jak również autorskie prawa pokrewne do artystycznego wykonania na poniższych polach eksploatacji:
- a. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik (w szczególności audiowizualnych, reprograficznych, magnetycznych, cyfrowych, drukarskich) na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b. zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c. wielokrotne publiczne wystawienie,
 - d. eksploatację w Internecie, w szczególności na stronach www, w mediach społecznościowych, w tym na portalach Instagram, Facebook, TikTok, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - f. wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Mlekovita,

- g. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w ust. 2 lit. a) - g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
3. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wykonania Zadania Konkursowego wyłącznie własnego autorstwa.
 4. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w wykonania Zadania Konkursowego jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo, regulaminy i zasady serwisu społecznościowego TikTok, zasady serwisu społecznościowego Instagram i Facebook lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności wymienionych w § 3.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie wykonania Zadania Konkursowego pod kątem zawartości treści zakazanych lub naruszających prawa osób trzecich, w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Wykluczenie Uczestnika może poprzedzać się procedurą, o której mowa w § 3 ust. 13. W przypadku wykluczenia Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 9 Regulaminu.
 6. Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora, Mlekovitę lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji w wykonywaniu praw do wykonania Zadania Konkursowego, nabytych zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zwycięzca zgadza się, że Organizator lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji są uprawnione korzystać z wykonania Zadania Konkursowego zarówno z oznaczeniem jego autorstwa, jak i bez takiego oznaczenia.
 7. Zwycięzca zgadza się, by na żądanie Organizatora podpisać stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonego wykonania Zadania Konkursowego. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Zwycięzcę oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

§ 9

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 18 listopada 2024 r. Przy czym termin na zgłoszenie reklamacji, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
2. Zgłoszenie reklamacyjne może być wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji:
 - a) za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: favita@1stline.pl,
 - b) listem poleconym/przesyłką kurierską na adres do korespondencji Organizatora, tj. First Line Polska sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa

W miarę możliwości Organizator zwraca się z prośbą o umieszczenie informacji w korespondencji: „Najlepsza feta tylko z Favitą - reklamacja”, jak również wskazanie danych umożliwiających Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.

2. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję.
3. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu znajduje się na stronie www.konkursfavita.pl.
2. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze strony internetowej www.konkursfavita.pl.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu. Kontakt odbywa się w godzinach 9:00 – 17:00 w dni robocze. Za dni robocze na potrzeby Konkursu Organizator rozumie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego TikTok. Serwis społecznościowy TikTok nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi TikTok.
6. Konkurs nie jest przeprowadzany, sponsorowany, popierany przez portal Facebook, Instagram ani ich właściciela tj. Meta Platforms Ireland Limited, w związku z powyższym wyżej wymienione podmioty zwolnione są z odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie portalów Facebook i Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu. Jak również w przypadku konieczności

wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą pogarszać sytuacji Uczestników.

8. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej wraz z informacją o możliwości wypowiedzenia udziału w konkursie poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: favita@1stline.pl,
9. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia informacji o zmianie.
10. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

NAZWA KANAŁU SOCIAL MEDIA (FACEBOOK / INSTAGRAM / TIKTOK)

NICK / NAZWA UŻYTKOWNIKA

IMIĘ I NAZWISKO

NUMER RACHUNKU BANKOWEGO

NUMER DOWODU ZAKUPU, DATA ZAKUPU, NIP SKLEPU

CZYTELNY PODPIS I DATA

W PRZYPADKU WYGRANIA **NAGRODY GŁÓWNEJ** PAMIĘTAJ O ZAŁĄCZENIU ORYGINALNEGO DOWODU ZAKUPU I WYSŁANIU GO WRAZ Z PODPISANYM OŚWIADCZENIEM NA ADRES:

First Line Polska sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa

W PRZYPADKU WYGRANIA **NAGRODY DODATKOWEJ** PAMIĘTAJ O ZAŁĄCZENIU SKANU / ZDJĘCIA ORYGINALNEGO DOWODU ZAKUPU I WYSŁANIU GO WRAZ ZE SKANEM/ZDJĘCIEM PODPISANEGO OŚWIADCZENIEM NA ADRES: favita@1stline.pl

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH ZNAJDUJE SIĘ W §5 REGULAMINU.